

## Algemene voorwaarden KFC sponsorwedstrijd

Voor deelname aan de KFC sponsorwedstrijd dienen jij en je team, club of vereniging de wedstrijdregels op te volgen en akkoord te gaan met de algemene voorwaarden. Op deze pagina lees je de algemene voorwaarden.

### Inschrijven voor de KFC sponsorwedstrijd

- Iedereen mag zijn of haar team inschrijven voor de KFC sponsorwedstrijd.
- De inschrijfperiode loopt van dinsdag 1 juli t/m 2 augustus.

### Deelname aan de KFC sponsorwedstrijd

Nadat een team, club of vereniging is ingeschreven, controleert KFC alle gegevens op juistheid en relevantie voor deelname aan de wedstrijd:

- Teams (e.d.) kunnen worden beoordeeld op de relevantie voor het meedoen van de actie. Hierbij past KFC de volgende criteria toe:
  - Plaats van de club of vereniging.  
KFC Middelburg is op zoek naar teams, clubs of verenigingen in en uit de omgeving van Middelburg. Hieronder worden clubs en verenigingen verstaan die zich in de gemeente Middelburg bevinden en de volgende wijken, dorpen of buurtschappen: Dauwendaele, Klarenbeek / Veerse Poort, Nieuw Middelburg, Zuid, Binnenstad / Ramsburg, Griffioen, Mortiere, Stromenwijk / 't Zand, Arnemuiden, Sint Laurens, Nieuw- en Sint Joosland, Brigdamme, Kleverskerke, Nieuwe Abeele, Oudedorp en Schellach.
  - Sport dat door het team of bij de club of vereniging wordt beoefend.  
Voor deelname aan de wedstrijd selecteert KFC alleen teams, clubs of verenigingen waar als atletiek, bal-, dans-, vecht-, water- en wielersporten worden beoefend. Behendigheids-, schiet-, concentratie- en denksporten (e.d.) kunnen worden uitgesloten van deelname aan de wedstrijd.
- Het is toegestaan om met meerdere teams van één club of vereniging mee te doen. Ter illustratie: zowel de B1, B2 en C1 dames van één voetbalvereniging mogen als individueel team meedoen aan de wedstrijd.
- KFC behoudt zich het recht voor om teams uit te sluiten van wedstrijddeelname zonder bovenstaande criteria in acht te nemen.
- Elk deelnemend team krijgt een dag na inschrijving een profielpagina / teampagina waarmee deel kan worden genomen aan de wedstrijd.
  - KFC probeert binnen uiterlijk 24 uur een reactie te geven, maar kan niet aangesproken worden op enige overschrijding van de reactietijd.
  - Degene die zijn of haar team, club of vereniging heeft ingeschreven, ontvangt per e-mail een persoonlijke login, waarmee hij of zij de teampagina / profielpagina kan bewerken.
  - KFC stelt de inschrijver van het team / ontvanger van de e-mail met inloggegevens verantwoordelijk voor de inhoud van de teampagina / profielpagina.



## Inhoud teampagina / profielpagina

Voor de inhoud van een teampagina / profielpagina stelt KFC de volgende regels:

- De verantwoordelijke (inschrijver) draagt er zorg voor dat de informatie op de pagina juist is.
- De informatie die door de verantwoordelijke op de teampagina wordt geplaatst, dient rechtstreeks verband te hebben met de deelname aan de KFC sponsorwedstrijd. De pagina mag niet worden gebruikt als algemeen communicatiemiddel en mag niet dienen om diensten en / of producten van de adverteerders, sponsors, clubs of verenigingen in het algemeen aan te prijzen (bijvoorbeeld voor het oproepen van nieuwe leden).
- Het is niet toegestaan om op de teampagina gebruik te maken van aanstootgevende teksten en / of foto's. Hieronder vallen teksten en foto's die beledigend, discriminerend, gewelddadig of offensief materiaal bevatten of propageren. Ook agressieve, racistische, politieke uitlatingen, zijn niet toegestaan, eveneens als propaganda.
- De verantwoordelijke is gerechtigd tot het plaatsen van fotomateriaal op de profielpagina, mits dit materiaal aan bovenstaande voorwaarden voldoet en geen inbreuk maakt op rechten van derden, waaronder rechten van intellectueel eigendom, alsmede dat deze geen wet- en/of regelgeving schenden, niet aanstootgevend, obscene, beledigend, onjuist of misleidend zijn.

KFC behoudt zich het recht voor om zonder opgave van redenen pagina's voortijdig te verwijderen of te wijzigen. KFC zal hiertoe in ieder geval, doch niet uitsluitend, overgaan indien er gehandeld is in strijd met de opgestelde regels. De verantwoordelijke, teams, clubs of verenigingen zullen in geen van de gevallen recht hebben op restitutie of enige vorm van schadevergoeding.

## Aansprakelijkheid

- KFC is niet aansprakelijk voor gedragingen van verantwoordelijke, team, club en / of vereniging en voor de inhoud van de teampagina's.
- KFC spant zich naar redelijkheid in om haar systemen te beveiligen tegen verlies en / of tegen enige vorm van onrechtmatig gebruik en neemt hiervoor passende technische en organisatorische maatregelen, waarbij onder meer rekening wordt gehouden met de stand van de techniek.
- KFC is niet aansprakelijk voor verlies van gegevens, schade aan bestanden, onrechtmatig verkregen toegang tot computers of bestanden, via verspreide virussen of andere onrechtmatige programma's of bestanden, of enig ander gevolg van het gebruik dat van de website wordt gemaakt.

## Wedstrijdregels en puntentelling

Vanaf het moment dat je als team een eigen profielpagina toegekend hebt gekregen, is het doel dat je zoveel mogelijk stemmen (sogoods) verzamelt.

- 1 stem staat voor 1 sogood.
- Ieder individu mag in zowel de stemronde als in de finale één keer zijn stem uitbrengen.
- Ieder individu mag op meerdere teams zijn stem uitbrengen.
- Om een stem uit te kunnen brengen dient ieder individu zijn of haar e-mailadres op te geven.
- Aan het einde van de inschrijfperiode en stemronde kan KFC teams extra punten geven. (maximaal 50 punten). Dit doet KFC op basis van de onderhoud van de pagina, opgegeven reden/motivatie en inzet. Hier is geen bezwaar of beroep tegen mogelijk en er wordt niet over gecorrespondeerd.



## Finale en winnaar van de wedstrijd

- De winnaar van de KFC sponsorwedstrijd is het team dat aan het einde van de laatste stemronde (de finale) het meest aantal stemmen (sogoods) heeft behaald.
- Aan de finale doen drie teams mee. Dit zijn de drie teams die op 2 augustus het meest aantal punten hebben verzameld.
- Wie in de finaleweek het meeste aantal stemmen heeft behaald, wint uiteindelijk de wedstrijd. Hier is geen bezwaar of beroep tegen mogelijk en er wordt niet over gecorrespondeerd.

## Prijs

De winnaar van de KFC sponsorwedstrijd ontvangt een sponsorbedrag van €2.500,- (zegge vijftienghonderd euro) dat beschikbaar wordt gesteld door KFC Middelburg.

- Het sponsorbedrag dient in overleg met KFC op een goede manier te worden besteed, ten behoeve van de kernactiviteiten van het team of de club. Hier vallen niet de volgende activiteiten onder:
  - Teamuitjes en sportkampen
  - Clubfeesten
  - Premies t.b.v. spelers en teams
  - Vrijwilligersvergoedingen
  - Onderhoud, verbouwing t.b.v kantine
- De club of vereniging en het team zal als tegenprestatie de naam van KFC Middelburg uitdragen door:
  - Vermelding van KFC Middelburg onder toevoeging van 'mede mogelijk gemaakt door' bij het aangekochte product middels het door KFC Middelburg beschikbaar gestelde sponsorbedrag.
  - Vermelding van KFC Middelburg, onder toevoeging van het woord 'sponsor', in het verenigingsblad en in alle overige schriftelijke publicaties gedurende 1 jaar vanaf het sponsorship.
- Om op bovenstaande toe te zien, zal vóór de overhandiging van het prijzengeld een contract worden ondertekend, waarin is vastgelegd waartoe beide partijen zich verplichten.

De algemene voorwaarden kunnen eenzijdig door KFC worden gewijzigd. Gewijzigde Algemene Voorwaarden zijn direct van toepassing.

Deze algemene voorwaarden zijn voor het laatst gewijzigd op **27 juni** 2013.

